



RELEVER LES DEFIS DU MARKETING

EXECUTIVE MASTER EN MARKETING

POUR LES PROFESSIONNELS

MAURICE

T +230 202 00 55

MADAGASCAR

T +261 20 22 518 26

REUNION

T +262 262 92 10 10

MAYOTTE

T +262 262 92 10 10

COORDINATION RÉGIONALE

info@analysis.im

AIM Analysis
Institute of
Management

www.analysis.im



RELEVER LES DEFIS DU MARKETING

EXECUTIVE MASTER EN MARKETING

POUR LES PROFESSIONNELS

Dauphine | PSL 
UNIVERSITÉ PARIS

➤ RELEVER LES DÉFIS DU MARKETING AVEC UN FOCUS SUR LE DIGITAL

Depuis plus de trois ans, les professionnels qui ont participé à ce programme ont apporté des changements et des contributions significatifs dans leurs entreprises. Ils ont aussi connu des progressions de carrière importantes pendant et après leur formation. Les modules du digital ont un rôle clé et novateur dans le programme.

➤ DÉVELOPPER L'OUVERTURE INTERNATIONALE

Un séminaire est organisé à Cape Town (Afrique du Sud) durant le Festival de la créativité "Design Indaba on creativity". Il offre des perspectives internationales pour la créativité, l'innovation et le networking.

➤ UNIVERSITÉ DE RÉFÉRENCE



Ce Master a été mis en œuvre par la prestigieuse Université de Paris-Dauphine aussi reconnue comme Grande École. Ce programme a été conçu en étroite collaboration avec Kantar, le spécialiste international des études de marché représenté à Maurice par Analysis.

10 Séminaires à Maurice • 1 Séminaire à Cape Town • Cérémonie de remise des diplômes à Paris

Un programme modulaire à temps partiel sur 16 mois
pour les professionnels

3 Blocs -10 séminaires - Un projet professionnel (mémoire)

➤ Marketing stratégique

- Segmentation, positionnement et stratégie marketing
- La gestion de la marque
- Les nouveaux comportements du consommateur
- Les études de marché
- Le plan Marketing

➤ Communication & Digital

- Le plan de communication
- Les réseaux sociaux: création de contenu et prise de parole
- La stratégie media online & le commerce connecté

➤ Retail et Ventes

- Category et Channel Management
- CRM: Customer Relationship Management

➤ Projet Professionnel (Mémoire)

DÉLIVRÉ EN FRANÇAIS ET EN ANGLAIS
UNIQUEMENT PAR DES EXPERTS INTERNATIONAUX

OUVERT AUX CANDIDATS LIBRES

CRITÈRES D'ADMISSION

- Minimum de 2 ans d'expérience professionnelle et un Bac+3 ou HSC+3
- Les candidats qui ne répondent pas à ce critère peuvent demander à bénéficier de la validation des acquis professionnels en justifiant d'une expérience professionnelle riche d'au moins 10 ans

PROCÉDURE DE RECRUTEMENT

- Par Dossier et entretiens de motivation

Inclus un Séminaire international à Cape Town - Indaba Design