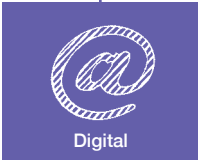




	SEMINAIRES	DATE DEBUT ET DE FIN	DUREE - Hrs	INTERVENANTS	PARTENAIRE ACADÉMIQUE
 <p>Digital</p>	La stratégie média online	28 au 31 août 2019	22	Clément Mages	Human Centric Consulting
	Customer Management et CRM	25 au 28 septembre 2019	22	Henri Isaac	Dauphine
	Les réseaux sociaux: création de contenu et prise de parole	14 au 17 octobre 2020	22	Melanie Hossler	Mioche Studio
 <p>Marketing & Communication</p>	Definir le Plan Marketing	04 au 07 décembre 2019	22	Sylvie Rolland	Dauphine
	Segmentation, Positionnement et Stratégie Marketing	08 au 11 avril 2020	22	Virginie Villeneuve	Kantar
	Les nouveaux comportements du consommateur	06 au 09 mai 2020	22	Virginie Villeneuve Florence Benoit Moreau	Kantar TNS Dauphine
	La gestion de la marque	10 au 13 juin 2020	22	Valerie Guillard	Dauphine
	Marketing International	15 au 19 juillet 2020	30	Kaushal Ramlackhan	AIM
	Réussir l'expérience client	Sur demande	14	Guillaume Johnson	Dauphine
	Le Plan de communication	02 au 05 septembre 2020	22	Virginie Villeneuve	Kantar TNS
 <p>Leadership & Management</p>	Innovation & Développement International	09 au 06 février 2020	30	DSchool	University of Cape Town
	Gestion des Ressources Humaines	01 au 05 avril 2020	30	Clothilde Coron	Sorbonne Business School (IAE Paris)
	Conduite de l'innovation et des projets (CM)	Sur demande	18	Pierre Dubié	Altran Consulting
	Mise en place de la stratégie (MS)	Sur demande	21	Sébastien Duizabo	Dauphine
	Management des opérations	13 au 17 mai 2020	30	Pierre Yves Lagroue	Sorbonne Business School (IAE Paris)
	Stratégie et Organisation	09 au 13 septembre 2020	30	Manuel Cartier	Paris Dauphine

SEMINAIRES	DATE DEBUT ET DE FIN	DUREE – Hrs	INTERVENANTS	PARTENAIRE ACADÉMIQUE
Déploiement stratégique	Sur demande	30	Christophe Veret	Optigest
Changement, culture , organisation	10 au 14 juin 2020	30	Geraldine Schmidt	Sorbonne Business School (IAE Paris)
Management Transversal	07 au 11 octobre 2020	30	Antoine Blanc	Dauphine
Service Leadership	Sur demande	14	Kaushall Ramlackhan	AIM
Self-Leadership	Sur demande	14	Kaushall Ramlackhan	AIM
Neuro-Leadership	Sur demande	22	Ghita Benkirane	ART Management
Business Game: Markstrat	Sur demande	22	Manuel Cartier	Dauphine



Management comptable comparé	13 au 17 novembre 2019	30	Elisabeth Albertini	Sorbonne Business School (IAE Paris)
Asset Management	13 au 17 novembre 2019	30	Robert Tromsdorff	Sorbonne Business School (IAE Paris)
Legal, Fiscal & Financial Engineering	11 to 15 December 2019	30	Christophe Clerc	Sorbonne Business School (IAE Paris)
Finance d'entreprise	08 au 12 janvier 2020	30	Eric Lamarque	Sorbonne Business School (IAE Paris)
Risk Management	08 to 12 January 2020	30	Olivier Brandouy	Sorbonne Business School (IAE Paris)
Bank Management	05 to 09 February 2020	30	Eric Lamarque	Sorbonne Business School (IAE Paris)
Pilotage de la performance	04 au 08 mars 2020	30	Olivier de La Villarmois	Sorbonne Business School (IAE Paris)
Négociier pour réussir	Sur demande	22	Ollivia de La Vallière	Dauphine
Le vendeur gagnant	Sur demande	14	Kaushall Ramlackhan	AIM
Channel & Category Management	06 au 09 novembre 2019	22	Valérie Renaudin	Dauphine