

# MBA INTERNATIONAL

## PARIS

Développer le Leadership Stratégique et l'Agilité Managériale



# MASTER FINANCE

Faire face aux défis d'un nouvel espace Financier Mondial



RELEVER LES DÉFIS DU MARKETING

# EXECUTIVE MASTER EN MARKETING

POUR LES PROFESSIONNELS



### ➤ DÉVELOPPER LE LEADERSHIP STRATÉGIQUE ET L'AGILITÉ MANAGÉRIALE

Depuis plus de 12 ans, plus de 280 cadres et dirigeants de l'Océan Indien ont su profiter de cette formation unique. Ils ont connu une progression significative en termes de carrière et de rémunération. Aujourd'hui, près de 90% des diplômés sont dans des postes de directions.

### ➤ RENFORCER L'OUVERTURE INTERNATIONALE

Un des séminaires du MBA est organisé à Cape Town (Afrique de Sud) car l'ouverture internationale, notamment vers l'Afrique est un des enjeux majeur de la croissance de notre région. Le séminaire est organisé à la Graduate School of Business de UCT.

### ➤ RECONNAISSANCE INTERNATIONALE



Les deux prestigieux pôles universitaires parisiens de gestion, l'IAE de Paris et l'Université Paris-Dauphine ont mis en commun leurs potentiels et leurs visions partagées de la gestion des entreprises pour créer la formation MBA International Paris (MBA IP). Le MBA International Paris est organisé depuis plus de 20 ans dans 7 pays: Algérie, Egypte, Liban, Maroc, Océan Indien, Senegal, Tunisie.

9 Séminaires à Maurice. 1 Séminaire à Cape Town. Cérémonie de remise des diplômes à Paris.

Un programme modulaire à temps partiel sur 16 mois pour les professionnels

4 thèmes principaux - 10 séminaires - Un projet professionnel (mémoire)

#### ➤ Décision financière et pilotage de la performance

- Management comptable comparé
- Finance d'entreprise
- Pilotage de la performance

#### ➤ Environnement économique et management stratégique

- Environnement économique et développement international
- Marketing International
- Stratégie et Organisation

#### ➤ Management des hommes, équipes et opérations

- Management des opérations
- Gestion des ressources humaines
- Changement, culture, organisation

#### ➤ Management Transversal

- Management transversal basé sur des simulations d'entreprises

#### ➤ Projet Professionnel (Mémoire)

DÉLIVRÉ EN FRANÇAIS ET EN ANGLAIS  
UNIQUEMENT PAR DES EXPERTS INTERNATIONAUX

OUVERT AUX CANDIDATS LIBRES

#### CRITÈRES D'ADMISSION

- Minimum de 3 ans d'expérience professionnelle à un niveau managérial et un bac+4 ou HSC+4

- Les candidats qui ne répondent pas à ce critère peuvent demander à bénéficier de la validation des acquis professionnels en justifiant d'une expérience professionnelle riche d'au moins 10 ans

#### PROCÉDURE DE RECRUTEMENT

- Mars à août : Dépôt de dossiers et présélection
- Septembre : Entretiens de motivation
- Début du programme : Octobre

### ➤ FAIRE FACE AUX DÉFIS D'UN NOUVEL ESPACE FINANCIER MONDIAL

Ce programme a été conçu pour préparer les participants à :

- Comprendre les enjeux liés au développement des places financières et des échanges, la multiplication des flux financiers internationaux et la sophistication des outils qui ont été particulièrement rapides ces 10 dernières années.
- Renforcer les compétences des Exécutifs et Managers dans les domaines de la finance d'entreprise, de marché et d'investissement ainsi que la gestion des risques afin d'être prêts à évoluer vers des carrières internationales.

### ➤ RENFORCER L'OUVERTURE INTERNATIONALE

Le voyage d'études organisé à Singapour offre une opportunité unique pour la compréhension des opérations du 4ème Centre financier mondial. Des visites d'entreprises et institutions financières sont organisées.

### ➤ UNIVERSITÉ DE RÉFÉRENCE

Riche de huit siècles d'excellence, l'Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne est l'une des plus grandes universités françaises reconnue au niveau international. Délivré en anglais, le Master Finance est un programme pointu et de haut niveau ayant pour objectif de renforcer les compétences et d'ouvrir de nouvelles perspectives locales et internationales pour les participants.

9 Séminaires à Maurice. 1 Séminaire à Singapour. Cérémonie de remise des diplômes à Paris.

Un programme modulaire à temps partiel sur 16 mois pour les professionnels

9 séminaires - une mise à niveau via un cours en ligne avec FIRST FINANCE sur les bases de la finance, mathématiques et comptabilité - un projet professionnel (mémoire)

- Comptabilité et information financière
- Analyse financière approfondie
- Environnement financier de l'entreprise
- Politique financière de l'entreprise
- Gestion d'actifs
- Ingénierie juridique, fiscale et financière
- Gestion bancaire
- Gestion des risques
- Marché des capitaux locaux et régionaux
- Projet Professionnel (Mémoire)

DÉLIVRÉ EN ANGLAIS  
UNIQUEMENT PAR DES EXPERTS INTERNATIONAUX

OUVERT AUX CANDIDATS LIBRES

#### CRITÈRES D'ADMISSION

- Minimum de 3 ans d'expérience professionnelle à un niveau managérial et un bac+4 ou HSC+4

- Les candidats qui ne répondent pas à ce critère peuvent demander à bénéficier de la validation des acquis professionnels en justifiant d'une expérience professionnelle riche d'au moins 10 ans

#### PROCÉDURE DE RECRUTEMENT

- Avril à octobre: Dépôt de dossiers et présélection
- Novembre et décembre : Entretiens de motivation
- Janvier : début du programme

### ➤ RELEVER LES DÉFIS DU MARKETING AVEC UN FOCUS SUR LE DIGITAL

Depuis plus de trois ans, les professionnels qui ont participé à ce programme ont apporté des changements et des contributions significatifs dans leurs entreprises. Ils ont aussi connu des progressions de carrière importantes pendant et après leur formation. Les modules du digital ont un rôle clé et novateur dans le programme.

### ➤ DEVELOPPER L'OUVERTURE INTERNATIONALE

Un séminaire est organisé à Cape Town (Afrique du Sud) durant le Festival de la créativité "Design Indaba on creativity". Il offre des perspectives internationales pour la créativité, l'innovation et le networking. Le thème du séminaire est sur le développement et le management de l'innovation.

### ➤ UNIVERSITÉ DE RÉFÉRENCE



Ce Master a été mis en œuvre par la prestigieuse Université de Paris-Dauphine aussi reconnue comme Grande École. Ce programme a été conçu en étroite collaboration avec Kantar TNS, le spécialiste international des études de marché représenté à Maurice par Analysis.

10 Séminaires à Maurice. 1 Séminaire à Cape Town. Cérémonie de remise des diplômes à Paris.

Un programme modulaire à temps partiel sur 16 mois pour les professionnels

3 Blocs -11 séminaires - Un projet professionnel (mémoire)

#### ➤ Marketing stratégique

- Segmentation, positionnement et stratégie marketing
- La gestion de la marque
- Les nouveaux comportements du consommateur
- Les études de marché
- Le plan Marketing

#### ➤ Communication & Digital

- Le plan de communication
- Les réseaux sociaux, création de contenu et prise de parole
- La stratégie media online & le commerce connecté

#### ➤ Retail et Ventes

- Category et Channel Management
- Pilotage des points de ventes et des équipes
- CRM: Customer Relationship Management

#### ➤ Projet Professionnel (Mémoire)

DÉLIVRÉ EN FRANÇAIS ET EN ANGLAIS  
UNIQUEMENT PAR DES EXPERTS INTERNATIONAUX

OUVERT AUX CANDIDATS LIBRES

#### CRITÈRES D'ADMISSION

- Minimum de 3 ans d'expérience professionnelle et un bac+4 ou HSC+4

- Les candidats qui ne répondent pas à ce critère peuvent demander à bénéficier de la validation des acquis professionnels en justifiant d'une expérience professionnelle riche d'au moins 10 ans

#### PROCÉDURE DE RECRUTEMENT

- Avril à octobre: Dépôt de dossiers et présélection
- Novembre et décembre : Entretiens de motivation
- Janvier : début du programme

Inclus un Séminaire International à Cape Town à la Graduate School of Business (GSB)

Inclus un voyage d'études dans le Centre Financier International de Singapour

Inclus un Séminaire International à Cape Town - Indaba Design