

10 SÉMINAIRES SPÉCIALISÉS

DÉCISION FINANCIÈRE ET PILOTAGE DE LA PERFORMANCE

MANAGEMENT COMPTABLE COMPARÉ

L'objectif pédagogique de cet enseignement de comptabilité est de familiariser les étudiants avec les raisonnements comptables, de leur fournir les connaissances de base (concepts, méthodes et techniques) permettant de comprendre, à partir de cas, les enjeux du reporting financier.

Objectifs

- Appréhender les fondements conceptuels du modèle comptable ainsi que le cadre normatif international
- Appréhender les opérations d'investissement, de financement, d'exploitation et celles relatives à la gestion des risques et des engagements de l'entreprise

FINANCE D'ENTREPRISE

L'objectif pédagogique principal de ce module est de transmettre aux auditeurs une culture financière qui devrait leur permettre de maîtriser le vocabulaire attaché à la discipline et de mettre en application les outils acquis.

Objectifs

- Développer votre capacité à dialoguer avec les responsables financiers
- Comprendre les principaux mécanismes financiers des entreprises
- Maîtriser les concepts, méthodes et outils fondamentaux de la finance

PILOTAGE DE LA PERFORMANCE

Cet enseignement, centré autour des principaux outils de contrôle de gestion, a un double objectif :

- Développer un dialogue de gestion constructif avec les contrôleurs de gestion des grandes organisations
- Déployer les outils dans le cadre d'un service ou d'organisations de taille plus modeste.

Le programme est structuré autour des thèmes :

- Contrôler en mobilisant les bons leviers
- Evaluer des coûts pour prendre une décision
- Construire un budget/plan de financement
- Développer un système de tableaux de bord

ENVIRONNEMENT ÉCONOMIQUE INTERNATIONAL

ÉCONOMIE ET DÉVELOPPEMENT INTERNATIONAL

L'objectif de ce séminaire est de permettre aux participants de développer les compétences et outils indispensables au développement international de leur entreprise, notamment dans le contexte Africain. Un focus particulier sera fait sur l'identification des risques et des besoins de financement liés au développement international des entreprises ainsi que sur les éléments d'analyse et de méthode pour faciliter le dialogue avec les spécialistes (financiers, juristes et fiscalistes internationaux) dans le cadre d'un projet international.

Objectifs

- Comprendre les tendances géoéconomique et leurs décryptages
- La culture d'affaire en Afrique
- Les modes de développement internationaux
- L'organisation financière internationale de l'entreprise

STRATÉGIE ET ORGANISATION

Le cours d'organisation et de stratégie internationale doit permettre d'acquérir un vocabulaire managérial. Vous développerez des capacités de réflexion sur les questions de management, de stratégie et d'organisation.

Contenu du module:

- La démarche stratégique
- Le diagnostic stratégique interne et externe
- Les stratégies business internationales
- Les stratégies corporate internationales
- La mise en oeuvre internationale des stratégies
- La gestion de l'innovation
- Décision et changement dans les organisations : processus, management et méthodes

MARKETING INTERNATIONAL

Le module marketing international a pour objectif la maîtrise des concepts, des méthodes, des outils du marketing dans un environnement globalisé. La compréhension du vocabulaire et des concepts de la discipline permettront de faciliter le dialogue avec les spécialistes de cette technique de l'entreprise.

Contenu du module:

- La démarche marketing international
- La recherche d'informations et les études de marché
- L'évolution des comportements du consommateur
- Les enjeux du management de la marque et du portefeuille produits
- Le marketing mix

MANAGEMENT DES OPÉRATIONS

Le management des opérations s'intéresse aux choix stratégiques, à l'organisation et au pilotage des processus de création de valeur dans les organisations. Le module de management des opérations a pour objectif de donner une vision précise des enjeux et des problématiques rencontrés dans le management des activités des entreprises: de la conception des produits/services, en passant par leur production, à leur mise à disposition aux clients.

Contenu du module:

- Management des opérations et des processus
- Management de projet
- Prévion de la demande et la gestion des approvisionnements et des stocks
- Principes et outils du Lean Management et du Juste-à-Temps
- Le Management de la Qualité Totale et la méthode Six Sigma

GESTION DES RESSOURCES HUMAINES

La Gestion des Ressources Humaines (GRH) met l'accent sur la prise en compte des ressources humaines dans le développement et l'évaluation de la performance globale de l'entreprise. Montrer le lien entre, d'une part, la stratégie et la structure de l'entreprise et, d'autre part, l'organisation de ses politiques et les pratiques des ressources humaines.

Contenu du module:

- Contextes et contingence de la GRH
- Panorama général des tendances récentes de la GRH
- Gérer la Relation d'Emploi
- Gérer le Développement Social
- Gérer la Performance Social

CHANGEMENT, CULTURE, ORGANISATION

Le développement des voyages et des échanges internationaux, des pratiques de production délocalisées, des alliances et F&A internationales ont conduit à une intensification des problèmes interculturels et ce, malgré le processus d'uniformisation du monde dont il fait parfois état. Le management interculturel traite de ces problèmes.

Objectifs:

- Comprendre les concepts de culture, de culture nationale ou politique, de culture d'entreprise, de globalisation, de management interculturel
- Rendre compte d'une culture d'entreprise
- Exploiter les principaux travaux sur le repérage d'une culture nationale
- Faire le diagnostic d'une situation interculturelle

MANAGEMENT TRANSVERSAL

Basé sur un Business Game, ce séminaire s'articule autour des axes suivant: le travail en équipe, l'apprentissage du Management Stratégique de l'entreprise et l'introduction à la problématique de la Responsabilité Sociale de l'entreprise et du développement durable.

Il s'agit d'assurer la responsabilité du Manager, chaque équipe devra:

- Définir l'ambition de son entreprise (vision stratégique)
- Organiser le travail
- Définir son processus de décision et son mode de pilotage
- Elaborer, à mi-parcours, un audit de l'entreprise
- Présenter, en fin de simulation, un Rapport d'Activité
- Réagir sur la question de la RSE à travers des études de cas

PROJET PROFESSIONNEL

Le projet professionnel est réalisé sous la forme d'un mémoire qui fera l'objet d'une soutenance devant un jury.

Objectifs :

- Intégrer les différents modules
- Passer des concepts aux applications managériales
- Réaliser un travail personnel
- Apporter une contribution concrète à une entreprise existante ou en création
- Formaliser un projet dans sa globalité
- Intégrer la dimension internationale aux concepts managériaux

**VEUILLEZ NOUS CONTACTER
POUR OBTENIR LE CALENDRIER
PRÉVISIONNEL**