

Executive Master in Marketing

2017 - 2018

Paris-Dauphine University

	Dates	Seminars	Lecturers
	21 Juin (10h00 - 12h30)	Journée d'intégration	
1	21 - 24 juin 2017 *3 half days and 1 full days	Segmentation, positionnement et Stratégie marketing	Virginie Villeneuve
2	05 - 08 juillet 2017 *3 half days and 1 full day	La gestion de la marque	Florence Benoit-Moreau
3	23 - 26 août 2017 *3 half days and 1 full day	Les nouveaux comportements du consommateur	Valerie Guillard
4	24 août 2017 (08h30 - 12h30)	Les études de marché 4 h	Bilkiss Jownally
5	13 - 16 septembre 2017 *3 half days and 1 full day	Le plan de communication	Virginie Villeneuve
	14 septembre 2017 (08h30 - 12h30)	Les études de marché 4 h	Bilkiss Jownally
6	11 - 14 octobre 2017 *3 half days and 1 full day	Les réseaux sociaux: création de contenu et prise de parole	Mélanie Hossler
	12 octobre 2017 (08h30 - 12h30)	Les études de marché 4 h	Bilkiss Jownally
7	22 - 25 novembre 2017 *3 half days and 1 full days	La Stratégie Media Online et Commerce connecté	Sandrine Paganelli
8	24 - 27 janvier 2018 *3 half days and 1 full day	Channel et Category Management	Valérie Renaudin
	25 janvier 2018 (10h30 - 12h30)	Méthodologie Mémoire 2h	Virginie Villeneuve
9	21 - 24 février 2018 *3 half days and 1 full day	Pilotage des points de ventes et des équipes	Arielle Monnerot Dumaine
	22 février 2018 (08h30 - 12h30)	Les études de marché	Bilkiss Jownally
10	14 - 17 mars 2018 *3 half days and 1 full day	CRM : Customer Relationship Management	Henri Isaac
	15 mars 2018 (10h30 - 12h30)	Méthodologie Mémoire 2h	Virginie Villeneuve
11	11 - 14 avril 2018 *3 half days and 1 full day	Le Plan Marketing	Sylvie Rolland
12	Juillet	Grand Oral - Presentation of Dissertation	
	Tout au long de l'année	Conférences et Ateliers (Paroles d'expert + Conférences KANTAR TNS : Expérience Client)	

