

4 CYCLES & 10 SÉMINAIRES THÉMATIQUES



DÉCISION FINANCIÈRE ET PILOTAGE DE LA PERFORMANCE

- Management Comptable Comparé • Finance d'Entreprise
- Pilotage de la Performance

MANAGEMENT COMPTABLE COMPARÉ

L'objectif est de vous familiariser avec les raisonnements comptables, d'apprendre les connaissances de base, permettant de comprendre l'utilisation des informations comptables et financières pour analyser les situations et prendre les décisions.

Objectifs:

- L'interprétation des analyses financières
- L'analyse et le traitement des faits comptables
- L'affectation des résultats et ses enjeux
- Les coûts prévisionnels
- La mesure des performances et les tableaux de bord stratégiques

FINANCE D'ENTREPRISE

L'objectif pédagogique principal de ce module est de transmettre aux auditeurs une culture financière qui devrait leur permettre de maîtriser le vocabulaire attaché à la discipline et de mettre en application les outils acquis.

Objectifs:

- Développer votre capacité à dialoguer avec les responsables financiers
- Comprendre les principaux mécanismes financiers des entreprises
- Maîtriser les concepts, méthodes et outils fondamentaux de la finance

PILOTAGE DE LA PERFORMANCE

Cet enseignement, centré autour des principaux outils de contrôle de gestion, a un double objectif:

Développer un dialogue de gestion constructif avec les contrôleurs de gestion des grandes organisations ; Déployer les outils dans le cadre d'un service ou d'organisations de taille plus modeste.

Objectifs:

- Le contrôle de gestion et ses finalités
- Les coûts partiels et complets
- La gestion stratégique des coûts
- La démarche prévisionnelle
- L'analyse des écarts
- Mesures de performance et tableaux de bord
- Maîtriser les concepts, méthodes et outils fondamentaux de la finance

ENVIRONNEMENT ÉCONOMIQUE INTERNATIONAL

- Économie et Développement • Marketing
- Stratégie et Organisation

ÉCONOMIE ET DÉVELOPPEMENT INTERNATIONAL

L'objectif du séminaire est de permettre aux participants de développer les compétences et outils indispensables au développement international de leur entreprise, notamment dans le contexte africain. Un focus particulier sera fait sur l'identification des risques et des besoins de financement liés au développement international des entreprises ainsi que sur les éléments d'analyse et de méthode pour faciliter le dialogue avec les spécialistes (financiers, juristes et fiscalistes internationaux) dans le cadre d'un projet international.

Objectifs :

- Les tendances géo-économiques et leurs décryptages
- La culture d'affaires en Afrique
- Les modes de développement internationaux
- L'organisation financière internationale de l'entreprise
- Les principaux outils accessibles au fil du développement international

Le cours sera complété par 3 conférences de spécialistes africains.

MARKETING INTERNATIONAL

Le module marketing international a pour objectif de maîtriser les concepts, les méthodes et les outils du marketing dans un environnement globalisé. La compréhension du vocabulaire et des concepts de la discipline permettront de faciliter le dialogue avec les spécialistes de cette technique de l'entreprise.

Objectifs:

- La démarche marketing
- La recherche d'informations et les études de marché
- Le comportement du consommateur
- Le marketing mix

STRATÉGIE ET ORGANISATION

Le cours de stratégie et organisation internationale doit permettre d'acquérir un vocabulaire managérial. Vous développerez des capacités de réflexion sur les questions de management, de stratégie et d'organisation.

Objectifs:

- La démarche stratégique
- Le diagnostic stratégique interne et externe
- Les stratégies business internationales
- Les stratégies corporate internationales
- La mise en oeuvre internationale des stratégies
- La gestion de l'innovation

4 CYCLES & 10 SÉMINAIRES THÉMATIQUES



GESTION DES HOMMES, ÉQUIPES ET OPÉRATIONS

- Management des Opérations • Gestion des Ressources Humaines
- Changement, Culture, Organisation

MANAGEMENT DES OPÉRATIONS

Le management des opérations s'intéresse aux choix stratégiques, à l'organisation et au pilotage des processus de création de valeur dans les organisations. Le module de management des opérations a pour objectif de donner une vision précise des enjeux et des problématiques rencontrées dans le management des activités des entreprises : de la conception des produits/-services, en passant par leur production, à leur mise à disposition aux clients.

Objectifs:

- Management des opérations et des processus
- Management de projet
- Prévion de la demande et la gestion des approvisionnements et des stocks
- Principes et outils du Lean management et du Juste-à-Temps
- Le Management de la Qualité Totale et la méthode Six Sigma

GESTION DES RESSOURCES HUMAINES

La Gestion des Ressources Humaines (GRH) met l'accent sur la prise en compte des ressources humaines dans le développement et l'évaluation de la performance globale de l'entreprise: montrer le lien entre, d'une part, la stratégie et la structure de l'entreprise et, d'autre part, l'organisation de ses politiques et les pratiques des ressources humaines.

Objectifs:

- Contextes et contingences de la GRH
- Panorama général des tendances récentes de la GRH
- Gérer la Relation d'Emploi
- Gérer le Développement Social
- Gérer la Performance Sociale

CHANGEMENT, CULTURE, ORGANISATION

Le développement des voyages et des échanges internationaux, des pratiques de production délocalisées, des alliances et F&A internationales ont conduit à une intensification des problèmes interculturels et ce, malgré le processus d'uniformisation du monde dont il fait parfois état. Le management interculturel traite de ces problèmes.

Objectifs:

- Comprendre les concepts de culture nationale ou politique, de culture d'entreprise, de globalisation, de management interculturel
- Rendre compte d'une culture d'entreprise
- Exploiter les principaux travaux sur le repérage d'une culture nationale
- Faire le diagnostic d'une situation interculturelle

MANAGEMENT ET PROJET PROFESSIONNEL

- Management Transversal • Projet Professionnel

MANAGEMENT TRANSVERSAL

Ce séminaire s'articule autour des grands axes pédagogiques: le travail en équipe, l'apprentissage du Management Stratégique de l'entreprise, l'introduction à la problématique de la Responsabilité Sociale de l'entreprise et du développement durable.

Objectifs:

- Définir l'ambition de l'entreprise (vision stratégique)
- Organiser le travail
- Définir le processus de décision et le mode de pilotage
- Elaborer, à mi-parcours, un audit d'entreprise
- Présenter, en fin de simulation, un Rapport d'Activité
- Réagir sur la question de la RSE à travers des études de cas

PROJET PROFESSIONNEL

Être diplômé d'un MBAIP, c'est mériter un titre et la reconnaissance de ses pairs. Cela suppose d'abord d'être un collaborateur compétent dans son entreprise. Le candidat doit donc le prouver en rédigeant un projet professionnel ou mémoire d'activité.

Objectifs:

- Intégrer les différents modules
- Passer des concepts aux applications managériales
- Réaliser un travail personnel
- Apporter une contribution concrète à une entreprise existante ou en création
- Formaliser un projet dans sa globalité
- Intégrer la dimension internationale aux concepts managériaux