

LA GESTION DE LA MARQUE

Du mercredi au vendredi de 14h à 19h et le samedi de 9h à 17h

05 - 08 juillet 2017 - Durée 22 heures

DEPARTEMENTS: Marketing, Stratégie, Communication, Ventés



INTERVENANTE

Florence Benoit-Moreau
Université Paris-Dauphine

Florence Benoit-Moreau est une diplômée d'HEC Paris et détient un Doctorat en marketing de l'Université Paris-Dauphine. Florence Benoit-Moreau a débuté sa carrière en tant que consultante en stratégie au sein du Boston Consulting Group (BCG), puis au cabinet de conseil en marketing Catalyse

Marketing. Elle est, depuis 2009 Maître de Conférences à l'Université Paris-Dauphine et co-responsable du Master 2 Communication Marketing Intégrée (CMI).



MARKETING STRATÉGIQUE

MQA registered (HRDC refund minimum 60%)

OBJECTIFS ET CONTENU DU PROGRAMME

Le séminaire permet aux participants de comprendre l'importance stratégique du management de la marque, aussi bien au niveau local qu'international. Les participants couvriront les défis auxquels sont confrontés les brand managers et se familiariseront avec les stratégies pour construire, défendre et optimiser des marques fortes. Les participants seront en mesure de :

- Analyser et définir une plateforme de marques
- Identifier les aspects clés du capital de marque et la force de la marque
- Etablir un diagnostic précis des priorités stratégique de la marque
- Formuler des recommandations stratégiques pour développer le capital de la marque

PRINCIPAUX THEMES DU SÉMINAIRE

- La création d'une identité de marque
- La définition, la construction et la mesure du capital marque
- Les différents leviers de la marque
- Le portefeuille de marque et l'architecture de marques
- L'extension de marque et le co-branding
- La marque au-delà des frontières
- L'évolution de la relation marque-consommateur
- Travaux pratiques sur des marques de votre choix et études de cas