

# LES NOUVEAUX COMPORTEMENTS DU CONSOMMATEUR

Du mercredi au vendredi de 14h à 19h et le samedi de 9h à 17h

**23 - 26 août 2017** - Durée 22 heures

**DEPARTEMENTS:** Marketing, Communication, Stratégie et Ventés



## INTERVENANTE

**Valérie Guillard** - Université Paris-Dauphine

Docteur en Science de Gestion, Valérie Guillard est Maître de Conférences et responsable d'une équipe de recherche à Dauphine. Ses recherches portent sur la psychologie des consommateurs et leurs pratiques à l'égard des objets de seconde main ainsi que le gaspillage. De 2011 à 2014, elle a coordonné un projet financé par ADEME (Agence de l'environnement

et de la maîtrise de l'énergie)

## OBJECTIFS ET CONTENU DU PROGRAMME

L'objectif de ce séminaire est de donner aux participants les clefs de lecture et de compréhension pour mieux décoder les comportements actuels et futurs des consommateurs. Les participants seront en mesure de :

- Comprendre les processus psychologiques qui impactent l'efficacité des stratégies marketing sur le comportement du consommateur
- Acquérir une boîte à outils des principes psychologiques applicables au comportement du consommateur



## MARKETING STRATÉGIQUE

*MQA registered (HRDC refund minimum 60%)*

## PRINCIPAUX THEMES DU SÉMINAIRE

- L'environnement où évolue le consommateur
- Les déterminants de la consommation (besoins, motivations, attentes, critères de choix, etc.)
- Le marketing relationnel
- Le marketing expérientiel
- La discrimination et le marketing
- L'identité collective